

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. LATAR BELAKANG**

Di era sekarang ini banyak konsumen yang semakin selektif dalam berperilaku untuk mengkonsumsi dan memilih suatu produk yang diinginkan dan dibutuhannya. Oleh sebab itu, perusahaan atau pengusaha harus semakin cerdas dan inovatif dalam menciptakan produk yang sesuai dengan selera konsumen dan juga harus pandai memilih untuk menciptakan suatu lokasi usaha dimana lokasi tersebut dapat mempengaruhi keputusan konsumen untuk membeli produk tersebut. Konsumen biasanya yang dilihat sebelum membeli yaitu harga dan lokasi nya setelah itu dilihat bagaimana produk yang ditawarkan.

Fremilk Thai Tea merupakan bisnis personal yng bergerak di bidang minuman dengan bahan dasar teh dari jepang. Saat ini Fremilk Thai Tea sudah membuka cabang di Surakarta dan bahkan saat ini sudah ada yang di luar surakarta seperti Klaten dan Jogja. Fremilk Thai Tea ini juga bisa di franchise oleh pengusaha-pengusaha yang ingin punya bisnis sampingan.

Pada dasarnya tujuan dari bisnis adalah menciptakan para pelanggan yang merasa puas. Setiap bisnis atau pelaku usaha yang tidak mencermati akan keinginan dan kepuasan pelanggannya akan kalah dalam persaingan bisnis yang ada. (Tjiptono : 2004)

Semakin ketatnya persaingan bisnis yang ada, terutama persaingan yang berasal dari perusahaan sejenis, membuat perusahaan semakin dituntut

agar bergerak lebih cepat dalam hal menarik konsumen. Sehingga perusahaan yang menerapkan konsep pemasaran perlu mencermati perilaku konsumen dalam faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelinya dalam usaha – usaha pemasaran sebuah produk yang dilakukan. Salah satu cara untuk mencapai tujuan perusahaan adalah dengan mengetahui apa kebutuhan dan keinginan konsumen atau pasar sasaran serta memberikan kepuasan yang diharapkan secara lebih efektif dan efisien dibandingkan para pesaing (Kotler : 1996).

Besarnya kesempatan dan peluang yang menjanjikan dari pangsa pasar minuman teh yang dikombinasi dengan rasa-rasa yang baru tersebut serta didukung pula oleh banyaknya sumber daya yang ada membuat produsen minuman fremilk thai tea ini semakin berkembang dan dikenal. Hal ini berakibat tidak menutup kemungkinan dalam industri minuman ini terjadi persaingan bisnis yang sangat ketat bagi para pemasar maupun para produsen produk tersebut.

Pemasaran minuman Thai Tea dilakukan melalui berbagai sosial media dan juga berbagai media cetak di berbagai daerah. Hasilnya semakin lama jumlah mitra yang bergabung semakin banyak dan juga permintaan bahan baku semakin bertambah. Hal ini membuktikan bahwa minuman Thai Tea semakin dikenal masyarakat dan semakin disukai banyak pelanggan. Pelanggan yang datang ke Franchise Thai tea sebagian besar adalah mereka para pecinta minuman teh yang terdiri dari kalangan pelajar, mahasiswa, anak – anak, karyawan, masyarakat sekitar, dan orang yang melewati gerai hanya

sekedar memenuhi keinginannya dan menghilangkan rasa dahaga. Minuman Thai tea juga menyediakan berbagai ragam menu rasa. Kombinasi kualitas produk, harga dan lokasi dari suatu produk yang ditawarkan sehingga dapat memuaskan strategi pemasaran yang bersinergi menciptakan kepuasan pelanggan untuk memiliki keputusan pembelian agar melakukan pembelian secara terus menerus.

Dari berbagai penelitian dan judul, penelitian ini belum pernah diteliti sebelumnya. Berdasarkan pemantauan yang dilakukan terhadap beberapa hal yang mempengaruhi keputusan pembelian oleh konsumen dalam membeli minuman Fremilk Thai Tea adalah harga yang ditawarkan, kualitas produk, dan lokasi dari Fremilk Thai Tea. Berdasarkan uraian tersebut, maka penelitian ini berjudul “ **Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Studi pada Konsumen Fremilk Thai Tea di Surakarta.**”

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang penelitian diatas maka dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Apakah faktor harga mempengaruhi konsumen dalam memutuskan untuk membeli minuman pada Fremilk Thai Tea ?
2. Apakah faktor kualitas produk mempengaruhi konsumen dalam memutuskan untuk membeli minuman pada Fremilk Thai Tea ?
3. Apakah faktor lokasi mempengaruhi konsumen dalam memutuskan untuk membeli minumn pada Fremilk Thai Tea ?

### **C. Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Menganalisis pengaruh harga terhadap keputusan pembelian untuk membeli minuman Fremilk Thai Tea.
2. Menganalisis pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian untuk membeli minuman Fremilk Thai Tea.
3. Menganalisis pengaruh lokasi terhadap keputusan pembelian untuk membeli minuman Fremilk Thai Tea.

### **D. Manfaat Penelitian**

1. Manfaat Teoritis

Manfaat penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan informasi yang bermanfaat bagi perusahaan yang tertarik dengan keputusan pembelian konsumen dan dapat memperluas pengetahuan khususnya dalam mempertimbangkan keputusan pembelian konsumen.

2. Manfaat Praktis

Manfaat bagi pihak lain diharapkan hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi tambahan untuk pengembangan ide-ide baru untuk penelitian selanjutnya sert sebagai bahan pertimbangan perusahaan atau instansi lain menghadapi permasalahan yang sama.

## **E. SISTEMATIKA PENULISAN SKRIPSI**

Sistematika dalam penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut :

### **BAGIAN AWAL**

Bagian awal berisi halaman judul, persetujuan, pengesahan, pernyataan, motto, persembahan, kata pengantar, daftar isi, daftar tabel dan abstrak.

### **BAGIAN ISI**

#### **BAB I. PENDAHULUAN**

Dalam bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan skripsi.

#### **BAB II. TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini berisi tentang pengertian harga, kualitas produk, lokasi, keputusan pembelian dan tinjauan penelitian terdahulu.

#### **BAB III. METODE PENELITIAN**

Bab ini berisi tentang kerangka pemikiran, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data, populasi dan sampel, definisi operasional dan pengukuran variabel dan metode analisis data.

#### **BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Dalam bab ini terdiri dari gambaran perusahaan, data yang diperoleh, hasil analisis dan pembahasannya serta pembuktian atas hipotesis yang dibuat ( jawaban sementara sebelumnya ).

## BAB V. PENUTUP

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan, keterbatasan penelitian, dan saran.

## BAGIAN AKHIR

Pada bab ini terdiri dari daftar pustaka dan lampiran – lampiran.